

BlueGlass

<https://new.blueglass.io/job/business-data-analyst>

Beschreibung

Visuell ansprechend, technologisch langlebig, flexibel anpassbar und dabei trotzdem kostengünstig und mit geringem Pflegeaufwand: Für Rivella hat BlueGlass Interactive in weniger als 5 Monaten einen zukunftsorientierten Webauftritt mit modernstem Tech-Stack konzipiert und umgesetzt.

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

- Mit modernem, frischem Look & Feel soll die Website den User zur Interaktion mit den Produkten und zum Verweilen in der «Rivella-Welt» animieren.
- Die neue Website ist zentraler Ankerpunkt für Werbemassnahmen im On- und Offline-Bereich und damit auch Beherbergung sowie Steuerung aller bislang separaten Plattformen für Website, Promotionen und Gewinnspiele aus einem Backend heraus.
- Die Webseite braucht eine solide SEO-Basis, ansprechende Ladegeschwindigkeiten und einzigartige Animationen, welche die Marke Rivella zum Leben erwecken.
- Mehrsprachigkeit und multi-geographische Ausrichtung: Abdeckung aller Märkte (DE, FR, IT, AT, LU) mit individuellem Content aus einer zentralen Instanz heraus.
- Die neue Website soll die Investition durch technologische Langlebigkeit und ein Maximum an Anpassbarkeit und Selbst-Administration schützen.
- Schliesslich gilt es, eine Lieferanten- und Technologieabhängigkeit sowie hohe Wartungs- und Lizenzkosten zu vermeiden.

Qualifikationen / Anforderungen

- Mit modernem, frischem Look & Feel soll die Website den User zur Interaktion mit den Produkten und zum Verweilen in der «Rivella-Welt» animieren.
- Die neue Website ist zentraler Ankerpunkt für Werbemassnahmen im On- und Offline-Bereich und damit auch Beherbergung sowie Steuerung aller bislang separaten Plattformen für Website, Promotionen und Gewinnspiele aus einem Backend heraus.
- Die Webseite braucht eine solide SEO-Basis, ansprechende Ladegeschwindigkeiten und einzigartige Animationen, welche die Marke Rivella zum Leben erwecken.
- Mehrsprachigkeit und multi-geographische Ausrichtung: Abdeckung aller Märkte (DE, FR, IT, AT, LU) mit individuellem Content aus einer zentralen Instanz heraus.
- Die neue Website soll die Investition durch technologische Langlebigkeit und ein Maximum an Anpassbarkeit und Selbst-Administration schützen.
- Schliesslich gilt es, eine Lieferanten- und Technologieabhängigkeit sowie hohe Wartungs- und Lizenzkosten zu vermeiden.

Leistungen der Anstellung

Das Arbeitspensum beträgt 80-100%. BlueGlass wartet mit echten Herausforderungen, engagierten Kolleginnen und Kollegen, zeitgemässer Infrastruktur sowie einem attraktiven Arbeitsplatz im Herzen von Zürich auf dich. Unsere Unternehmenskultur ist durch flache Hierarchien, offene Türen, viel

Arbeitgeber

BlueGlass

Arbeitspensum

Vollzeit, Teilzeit

Start Anstellung

Januar 2022

Arbeitsort

Molkenstrasse 8, 8004, Zürich, Schweiz

Veröffentlichungsdatum

29.10.2025

Gestaltungsraum und Eigenverantwortung sowie einem ausserordentlichen Teamgeist geprägt.